

Encadré 4.1 :



Communication à différents auditoires

Selon le groupe auquel on s'adresse, on doit utiliser une terminologie adéquate pour sa compréhension et organiser le récit de telle sorte qu'il rejoigne l'auditoire. Dans le monde des communications, la notion de 'framing' ou 'encadrement' réfère à la façon avec laquelle une histoire est conçue pour rejoindre les intérêts et préoccupations d'un public-cible. Prenons l'exemple des changements climatiques en fonction de divers auditoires ; les scientifiques seront ravis d'entendre parler des méthodes d'échantillonnage, les économistes, de ce qui va affecter les décisions économiques, les politiciens, les lois et règlements, les parents, le bien-être de leurs enfants. Vous faites toujours votre présentation comme biologiste, mais vous aurez à la concevoir différemment selon chaque situation et le type d'auditoire.

Toute communication est réciproque et il est important d'intéresser l'auditoire à ce que vous dites afin qu'il y participe. L'encadrement est la façon dont vous vous y prenez pour susciter son intérêt, non pour l'étourdir ni le manipuler, tant que ce que vous dites est véridique.

Vous trouverez ci-dessous des exemples des trois composantes, langage, structure et encadrement, pour divers auditoires, scientifiques ou non. Cependant, il y a une différence fondamentale sur la façon dont une présentation en sciences doit être structurée selon tel auditoire, scientifique ou non.

Quand des scientifiques présentent à leurs pairs, on suit habituellement la même structure que dans un article scientifique : introduction, matériel et méthodes, résultats, discussion et conclusion (interprétations et future directions). Cette façon fonctionne bien parmi les scientifiques parce qu'on y est familier, intéressé aux méthodes et résultats et qu'on attend patiemment la conclusion. Avec un auditoire non-scientifique, on ne doit pas s'attendre à ce qu'il soit intéressé au processus scientifique mais plutôt à comment vos résultats les affectent, eux et leurs proches. Alors, vous aurez à restructurer votre présentation en commençant par la conclusion et ses implications. Quand vous aurez capté suffisamment leur attention et intérêt, alors vous pourrez décrire comment vous en êtes arrivé.e.s à ces découvertes et expliquer un peu plus de science dans vos résultats.

Une autre façon de le voir est qu'au niveau universitaire, le processus de découvertes part souvent du général au spécifique ; on commence avec un vaste sujet qu'on délimite graduellement. Ceci dit, on débute avec des thèmes généraux qu'on raffine graduellement et qui deviennent des sous-thèmes d'étude tout au long des carrières. Cependant, la communication aux auditoires non-scientifiques exige la transmission de l'information du spécifique au général. Dans ce cas, on doit commencer par un sujet spécifique et complexe et généraliser l'explication de sorte que ce soit compréhensible aussi pour les non-spécialistes. Quand on fait la différence, il devient plus facile d'organiser des présentations pour divers auditoires non-scientifiques.

Encadré 4.1.3

Groupes d'affaires

Quand on s'adresse à des gens d'affaires, ils peuvent être intéressés ou non dans la science sous-tendant votre travail, mais ils sont définitivement intéressés à savoir comment cela peut affecter leurs décisions au niveau économique qu'ils doivent prendre au quotidien. Vous aurez plus de succès si vous pouvez, par exemple, leur faire voir comment vos résultats pourraient contribuer à la valorisation de leurs produits ou à la réduction de leurs coûts de production. Une fois leur attention captée sur la valeur de base de votre travail, alors vous pouvez aborder les aspects scientifiques pour leur montrer les preuves et qu'ils considèrent leur importance.

Plusieurs biologistes, particulièrement celles et ceux qui s'intéressent à la conservation et à l'environnement, sentent qu'ils peuvent impliquer un auditoire de gens d'affaires en appelant à leurs valeurs morales comme la responsabilité envers la planète. Ceci peut fonctionner ou non bien que la plupart des gens d'affaires soient soucieux de l'environnement, ils y seront encore plus intéressés si vous leur faites voir par exemple que l'énergie verte et son commerce peuvent être fructueux en terme économique.

Encadré 4.1.4

Agences et ministères gouvernementaux

Les résultats de vos travaux comme biologistes peuvent être importants au niveau politique, particulièrement s'ils traitent de sujets épineux pour la société tels que la biotechnologie, la conservation de la biodiversité ou le génie génétique. Plusieurs scientifiques sont appelés à donner leurs opinions aux décideurs politiques lors d'assemblées parlementaires ainsi qu'aux politicien.ne.s.

Lors d'échanges avec des décideurs politiques, on doit savoir que leur horaires sont très chargés et leurs échéanciers plus étroits que ceux du milieu universitaire. Leurs horaires quotidiens sont souvent organisés en blocs de 15 min et la plupart des décisions sont prises en allant d'une réunion à une autre.

Alors qu'en journalisme on traite des découvertes et de la passion de leurs auteur.e.s, en politique on agit. Aidez-donc les décideurs politiques en leur fournissant des arguments sur l'importance des problématiques et les étapes à franchir afin de progresser dans leurs solutions. Faites leur part de votre vision d'ensemble et des actions concrètes qui peuvent être prises. Faites plutôt des suggestions positives. Portez attention aux solutions.

Décideurs politiques et politiciens surveilleront les tendances selon la grille des '5 P', Population, Presse, Politique, Principe, Politicien.ne.² La classe politique sera plus réceptive à votre message si elle peut percevoir comment cela va affecter la population, la réaction (positive le plus possible) de la presse, les conséquences sur la législation actuelle ou proposée, comment votre proposition est bel et bien la 'bonne chose' à faire et comment ça leur donnera une avance sur leurs adversaires politiques.

Encadré 4.1.5

Conseils municipaux

Quand des scientifiques sont appelé.e.s à parler lors de conseils municipaux, c'est qu'il y a un problème soulevé par certains citoyens et on a donc recours à des expert.e.s qui peuvent les aider à cerner et résoudre le dit problème. Dans ce cas, il est important de parler de leurs motivations personnelles, afin de faire ressortir comment cela peut affecter leurs enfants, leur chez-soi et leur façon de vivre en général. Ici, il est préférable de ne pas rentrer trop dans les détails de vos études mais comme pour toute présentation scientifique, vos interprétations et conclusions doivent être soutenues par vos résultats.

Dans une réunion municipale, vous ne pouvez assumer des niveaux de compréhension ou d'expertise de l'auditoire, sauf par le statut socio-économique du ou des quartiers en question. Ainsi, vous devriez éviter toute terminologie scientifique hautement spécialisée ou tout concept et toute théorie trop complexes. Alors que les membres de l'auditoire n'ont pas nécessairement de diplômes en sciences, cela ne signifie pas qu'ils sont stupides et vous devez les respecter. Ce sont des personnes intelligentes qui comprennent les concepts en autant que ceux-ci leur sont bien expliqués. Par conséquent, vous devrez trouver une façon d'aborder les concepts et théories sous-tendant vos travaux et résultats sans avoir recours à la terminologie spécifique qui n'est pas très connue en-dehors du domaine d'études.